



RESEARCH OG FORSTÅELSE: KØB OG SALG AF KORN

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Via interviews med landmænd, DLBR-rådgivere og SEGES-medarbejdere er der indsamlet viden om landmændenes køb og salg af korn. Indsamlingen skal føre til udviklingen af løsninger – såkaldte ”nudges” – der kan ændre landmændenes køb- og salgsadfærd.

Indsamling af viden via interviews

Projektet indledte ”Fase 1: Research og forståelse” med rekrutteringen af landmænd, DLBR-rådgivere og SEGES-medarbejdere til interviews, der skulle belyse landmændenes adfærd omkring køb og salg af korn.

Projektet sendte informationsbreve ud til de tre målgrupper for at rekruttere deltagere til interviewene.

[Informationsbrev til landmænd vedr. deltagelse i interview](#)

[Informationsbrev til DLBR-rådgivere vedr. deltagelse i interview](#)

[Informationsbrev til SEGES-medarbejdere vedr. deltagelse i interview](#)

Herefter blev der udarbejdet en spørgeguide til interviewene af de tre målgrupper.

[Spørgeguide til landmænd](#)

[Spørgeguide til DLBR-rådgivere](#)

[Spørgeguide til SEGES-medarbejdere](#)

Analyse af interviews

Efter gennemførelsen af interviewene blev resultaterne analyseret.

Tenna Holdorff Christiansen, SEGES, har udarbejdet en oversigt over findings fra fem interviews med landmænd.

Rostra Research, der er samarbejdspartner i projektet, har udarbejdet en mini-rapport med analyse

af og opsamling på interviewene med landmænd, DLBR-rådgivere og SEGES-medarbejdere.

[Analyse af fem interviews med landmænd: Findings fra interviewene](#)

[Mini-rapport: Analyse af og opsamling på interviews med SEGES, DLBR og landmænd](#)

Løsningsforslag

På en workshop afholdt i Maribo den 15. juni 2016 blev 10 løsningsforslag præsenteret for en række landmænd, der gav deres respons herpå. Løsningsforslagene er udarbejdet på baggrund af interviewene med landmænd, DLBR-rådgivere og SEGES-medarbejdere.

[Dagsorden til workshoppen 15. juni 2016 i Maribo](#)

[Løsningsforslag præsenteret på workshoppen](#)